

---

## **Economía y Empresa en Venezuela**

Universidad Católica Andrés Bello

Postgrados Economía / Historia / Curso de Ampliación

Semestre Mar / Jul 2017

**Profesor:** Alejandro E. Cáceres, [alejandro.e.caceres@gmail.com](mailto:alejandro.e.caceres@gmail.com) 0416-6350295

---

### **Contenido**

Venezuela 2017: Luego de poco más de 100 años del inicio de la industria petrolera exportadora, el evento de mayor trascendencia en su historia luego de la independencia, el país se encuentra en una situación que puede resumirse como “compleja”. Esto se ha manifestado en la dinámica económica y empresarial de diferentes maneras, en particular por los grandes retos de las empresas para operar, establecer lineamientos estratégicos y planificar el mediano y largo plazo, y por una tensa y compleja relación con el Estado.

Ante esta situación surgen varias preguntas para los líderes empresariales, gerentes y académicos en nuestro país: ¿Cuál es la sostenibilidad y viabilidad de la empresa en Venezuela en medio del entorno económico actual?, ¿Por qué la empresa venezolana y su entorno económico llegan al siglo 21 en una situación tan compleja? y ¿cuáles son los aspectos claves para que una empresa gestione exitosamente y “a la venezolana” la dinámica económica y su relación con el Estado?

El curso “Economía y Empresa en Venezuela”, ofrecido conjuntamente por los postgrados de Economía e Historia de la Universidad Católica Andrés Bello, busca brindar claves para dar respuestas a estas y otras preguntas afines desde la perspectiva de la historia empresarial, a través del análisis crítico de la evolución histórica de la empresa y la gerencia en el entorno mundial, con foco particular en Venezuela, y de su relación con las instituciones, en particular el Estado. De esta forma los participantes obtendrán una visión global de las características de la economía venezolana así como de la empresa, destacando aspectos tales como: competitividad, análisis sectorial, emprendimiento, empresas y políticas económicas; relaciones entre la empresa privada y el Estado. Análisis de información económica y financiera de organizaciones de distintos sectores económicos. Análisis de modelos de práctica empresarial exitosos en Venezuela. Al mismo tiempo, refinando su comprensión del entorno y el pensamiento estratégico en materia de la dinámica económica y empresarial de Venezuela.

### **Metodo de Evaluacion**

- Trabajo Final y Examen Oral (55%)
- Presentaciones (25%)
- Asignaciones y participación en clase (20%)

### **Formato**

Clases presenciales, asignaciones orales y escritas, discusiones, documentales-foros, conferencias (por confirmar). Sesiones semanales de 3 horas cada una con 30 minutos de break. Consultas individuales programadas.

### **Materiales de estudio**

Manual del curso, capítulos de libros, artículos y papers suministrados en clase.

## Programa

Sesión	Tópicos	Material de Lectura
1	-Introducción a la Historia Empresarial.	-Dávila C. y R. Miller (Ed) (1996): Historia y Empresa en América Latina.
2	-La Empresa una perspectiva histórica desde la antigüedad hasta el siglo XX	-Micklethwait J. y A. Wooldridge (2003). La Empresa. Historia de una idea revolucionaria. -McCraw, T. (2000): Creating modern capitalism.
3	-Empresa y Empresarios	-Dávila, C. et al. (2008). Una mirada a la historia del mercadeo en Colombia. -Paloma Fernández Empresas Familiares -Chandler, A.D. (2008): La mano visible -Chandler A.D. (1996): Escala y Diversificación. -Naim, M. (Ed.): Las empresas venezolanas: Su gerencia
4	-Los inicios de la Empresa en Venezuela 1528-1929 -Propuesta de temas de trabajos finales de investigación	-Friede, Juan (1961): Los Welser en la conquista de Venezuela. Madrid: Ediciones Edime. -Aizpurua R. (1995): El Contrabando en la Venezuela -Lovera, J.R.(2009): vida de hacienda en Venezuela. -Delgado, M.E. (2001): Finanzas, comercio y poder en los orígenes de la banca en Venezuela. -González Deluca, M.E. (2001): Negocios y política en tiempos de Guzmán Blanco. -Varios autores (1976): Política y Economía en Venezuela 1810-1976. -Harwich V., N. (1991): Asfalto y Revolución: La New York and Bermúdez Company.
5	- La interacción entre Empresa y Estado	-Dunning, J. (2001): Governments, Globalization and International Business. -Jones G. y J. Zeitlin (2008): Oxford Handbook of Business History. -Kelly, J. (ed.) (1985): Empresas del Estado en América Latina. Caracas: Ediciones IESA. - Naím, M. (ed.) (1989): Las empresas venezolanas: Su gerencia. -McCraw, T.(1997): Government, Business and the Wealth of Nations
6	-Presentación 1 y comentarios	

<b>Semana</b>	<b>Temas</b>	<b>Material de Lectura</b>
7	-El surgimiento de la gran empresa en Venezuela:	-Malave, J. (2000) El teatro de los negocios: formas, prácticas, actores -Faraco, F. Poderosos caballeros: Don Dinero y los Banqueros en Venezuela -Rangel, D.A. (1972): La Oligarquía del Dinero. -Gil Yopez, J.A. (1978): El Reto de las Elites. -Machado de Acedo, C. et al. (1981). Estado y grupos económicos en Venezuela : su análisis a través de la tierra, construcción y banca. -Machado de Acedo, C. et al. (1995): La creación de la Corporación Venezolana de Fomento (1946). -Cáceres, A.E.(2010). Retos organizacionales en la industria petrolera: Shell de Venezuela. -Barberii, E. (1997): De los pioneros a la empresa nacional 1921-1975.
8	-La Empresa privada: 1950-1998	-Naim, M. Y R. Piñango (1999): El caso Venezuela. -Karl, T.L. (1997) The paradox of plenty. -Coronil, F (2002): El estado mágico. -Gates, L. (2008): Electing Chavez.
9	-El Estado Emprendedor	-Naim, M. Y R. Piñango (1999): El caso Venezuela. -Varios autores (1986): 1976-1985: Diez años de la industria petrolera nacional. -Alfonzo Ravard, R. (1982): 7 Años de una gestión. -Arrijoja, J.E. (1998). Clientes Negros: PDVSA bajo la generación Shell.
10	-Presentación 2 y comentarios de trabajos de investigación	
11	-Presentación 2 y comentarios de trabajos de investigación	
12	-Balance de la empresa Venezolana y perspectivas hacia el siglo XXI	
13	Despedida y entrega de trabajos de investigación	

## Trabajos posibles:

- Sugerido: Estudios de empresas inscritas en la Bolsa de Valores de Caracas entre 1997 y 2007.  
Empresas posibles:
  - Cantv
  - Dominguez y Cia
  - Corimon
  - H.L. Boulton
  - Ron Santa Teresa
  - Telares de Palo Grande
  - Helados EFE.
- Historia Oral con emprendedores y líderes empresariales de Venezuela: Banca, Manufactura, Petróleo, Industria Básica, Servicios, Agricultura, Comercio, Gremios.
- Estudios de empresas siglo XVI-XIX: los Welser, hacendados, la Compañía Guipuzcoana, casas comerciales, estudios de empresas durante la Venezuela republicana: casas comerciales
- Los gremios empresariales venezolanos
- Empresas del Estado vista desde la prensa y entrevistas a sus ejecutivos
  - PDVSA: Gral. Alfonso Ravard
  - EDELCA: Efraín Carrera Saud
  - Metro de Caracas: José González Lander
  - CVG: Leopoldo Sucre Figarella
- Estudios de eventos relevantes en empresas
- Estudios de empresarios, familias y elites empresariales

## Bibliografía

- Aizpurua R. (1995): El Contrabando en la Venezuela Colonial. Caracas: Historiadores S.C.
- Alfonso Ravard, R. (1982): 7 Años de una gestión. Caracas: Ediciones PDVSA
- Arrijoja, J.E. (1998). Clientes Negros: PDVSA bajo la generación Shell. Caracas: Ediciones El Nacional.
- Barberii, E. (1997): De los pioneros a la empresa nacional 1921-1975. Caracas: Ediciones LAGOVEN.
- Cáceres, A.E.(2010). Retos organizacionales en la industria petrolera: Shell de Venezuela. Por publicarse en Debates IESA
- Chandler, A.D. (2008): La mano visible: la revolución de la gestión en la empresa norteamericana Barcelona: Belloch S.L.
- Chandler A.D. (1996): Escala y Diversificación. Zaragoza: Pressas Universitarias de Zaragoza.
- Coronil, F (2002): El estado mágico. Caracas: Editorial Nueva Sociedad.
- Dávila, C. et al. (2008). Una mirada a la historia del mercadeo en Colombia. Testimonio de Enrique Luque Carulla, 1930-2006. Bogotá: Ediciones UNIANDES.
- Dávila C. y R. Miller (Ed) (1996): Historia y Empresa en América Latina. Bogotá: Ediciones Colciencias.
- Delgado, M.E. (2001): Finanzas, comercio y poder en los orígenes de la banca en Venezuela. Caracas: Ediciones BCV.
- Dunning, J. (2001): Governments, Globalization and International Business. Oxford: Oxford University Press.
- Faraco, F. Poderosos caballeros: Don Dinero y los Banqueros en Venezuela Baptista, A. (Ed.) Venezuela Siglo XX. Caracas: Ediciones Fundación Polar.
- Friede, Juan (1961): Los Welser en la conquista de Venezuela. Madrid: Ediciones Edime.
- Jones G. y J. Zeitlin (2008): Oxford Handbook of Business History. Oxford: Oxford University Press
- Gates, L. (2008): Electing Chavez. Pittsburgh: Pittsburgh University Press.
- Gil Yopez, J.A. (1978): El Reto de las Elites. Madrid: Editorial Tecnos.
- González De Luca, M.E. (1994): Los Comerciantes de Caracas. Caracas: Cámara de Comercio.

- González Deluca, M.E. (2001): Negocios y política en tiempos de Guzmán Blanco. Caracas: Comisión de Estudios de Postgrado, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela.
- Harwich V., N. (1991): Asfalto y Revolución: La New York and Bermúdez Company. Caracas: Monteavila Editores.
- Karl, T.L. (1997) The paradox of plenty. Berkeley: University of California Press.
- Kelly, J. (ed.) (1985): Empresas del Estado en América Latina. Caracas: Ediciones IESA.
- Lovera, J.R.(2009): vida de hacienda en Venezuela. Caracas: Fundación Bigott
- Machado de Acedo, C. et al. (1981). Estado y grupos económicos en Venezuela: su análisis a través de la tierra, construcción y banca. Caracas: Editorial Ateneo de Caracas
- Machado de Acedo, C. et al. (1995): La creación de la Corporación Venezolana de Fomento (1946). Caracas: CENDES temas para la discusión, num. 32,
- Malave, J. (2000) El teatro de los negocios: formas, practicas, actores en Baptista, A. (Ed.) Venezuela Siglo XX. Caracas: Ediciones Fundación Polar.
- McCraw, T. (1997): Government, Business and the Wealth of Nations en Chandler, A.D. and Hikino, t. (Ed). Big Business and the Wealth of Nations. Cambridge University Press. Cambridge.
- McCraw, T. (2000): Creating modern capitalism: How entrepreneurs, companies, and countries triumphed in three industrial revolutions. Cambridge: Harvard University Press.
- Mickelthwait J. y A. Wooldridge (2003). La Empresa. Historia de una idea revolucionaria. Barcelona: Mondadori.
- Naím, M. (ed.) (1989): Las empresas venezolanas: Su gerencia. Caracas: Ediciones IESA.
- Naim, M. Y R. Piñango (1999): El caso Venezuela. Caracas: Ediciones IESA.
- Rangel, D.A. (1972): La Oligarquía del Dinero. Caracas: Editorial Fuentes.
- Varios autores (1976): Política y Economía en Venezuela 1810-1976. Caracas: Fundación Boulton.
- Varios autores (1986): 1976-1985: Diez años de la industria petrolera nacional. Caracas: Ediciones PDVSA